

## 「一天搞懂數位行銷」研習營

電子商務趨勢觀察中，社群行銷已是主流，而內容行銷則是不可或缺的催化劑，為了協助對電子商務有興趣全國教師，掌握最新的數位行銷工具。藉由舉辦一日數位行銷研習，助學習者充實數位行銷技巧，此次活動理論與實務並重，藉由專家實務分析，增強參與者圖文能力提升商品吸引力，善用社群工具，讓自媒體為自己行銷。

此次邀請到致理科技大學行銷與流通管理系李銘尉教授，也是大數據熱品牌創新中心首席科學家，傳授玩行銷的技巧。李銘尉教授從事數位行銷及大數據分析超過十年經驗，擅長用科學方法解決實務問題、用實務內容教導學生。此次特別透過行銷 4.0 的 5A 模式，說明數位時代行銷的特質及須掌握的重點。

主辦單位：德明財經科技大學國際貿易系跨境電商創新創業中心

協辦單位：台北市進出口商業同業公會

時間：107 年 10 月 5 日(五) 9:00-17:00

地點：德明財經科技大學 B218

報名：全國教師，最多 40 位(主辦單位有決定權)



### 李銘尉

致理科技大學行銷與流通管理系助理教授，並兼任於文大全球品牌與行銷碩士在職專班，致力在校園中培養數位行銷實務人才。具豐富創業經驗，從事數位行銷、大數據分析及企劃超過十年經驗，共同創辦大數據熱品牌創新中心，並於數間企業擔任行銷顧問。

議 程		
時 間	活 動 內 容	師 資
9：00-9：20	報到	
9：20-10：50	行銷 4.0 臉書粉絲團經營技巧介紹	致理科技大學 行銷與流通管理系 李銘尉教授
10：50-11：00	Tea Break	
11：00-12：00	臉書廣告投放介紹	致理科技大學 行銷與流通管理系 李銘尉教授
12：00-13：10	午餐	
13：10-14：40	關鍵字廣告投放介紹 網路流量分析介紹	致理科技大學 行銷與流通管理系 李銘尉教授
14：40-15：00	Tea Break	
15：00-17：00	網路行銷大數據分析介紹	致理科技大學 行銷與流通管理系 李銘尉教授
17：00	賦歸	